

Kapitalmarktdebüt von Seidensticker durch UBJ. begleitet

Hamburg, 05. März 2012 – Die Hamburger Unternehmensberatung UBJ. GmbH hat die Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG bei der Emission ihrer Unternehmensanleihe begleitet. Hauptverantwortlich für die Kapitalmarktkommunikation und das Marketing entwickelte UBJ. eine Strategie, mit der gleichermaßen private und institutionelle Anleger angesprochen wurden. Ein maßgeblicher Pfeiler der Kommunikation war eine prominente Darstellung des Unternehmens in der Presse.

Die Emission im Volumen von 30 Mio. EUR war schon kurz nach Zeichnungsstart siebenfach überzeichnet, so dass die Orderbücher bereits am ersten Tag geschlossen wurden. Das Verhältnis von institutionellen und privaten Anlegern war dabei nahezu ausgeglichen.

Der sehr hohe Anteil der privaten Investoren wird von allen Beteiligten als großer Erfolg bewertet und war von Seidensticker auch gewollt. Seitens der beteiligten Banken wurde sogar festgestellt, dass das Bielefelder Familienunternehmen an der Börse Düsseldorf einen deutlichen Orderrekord bei Unternehmensanleihen aufgestellt hat.

Für UBJ., gegründet 1993 und seitdem in den Bereichen Investor- und Public-Relations, Hauptversammlungsservice und Emissionsbegleitung aktiv, handelte es sich bereits um die vierte Unternehmensanleihe. Aufgenommen wurde der neue Service im Sommer 2010 mit der kompletten Betreuung eines Markenunternehmens.

Nähere Informationen für Emittenten:

UBJ. Anleiheteam
 Ingo Janssen, Stefan Fritz
 T. 040 6378 5410
 ir@ubj.de, www.ubj.de